

KATALOG E-BOOK KUBUKU
PRODI MAGISTER EKONOMI

No	Judul Buku	Penulis	ISBN	Penerbit	Tahun
1	Pembangunan Ekonomi Maritim	Prof. Dr. H. Rahardjo Adisasmita, M.Ec.	978-979-756-998-3	Graha Ilmu	2013
2	Membedah APBD	Marselina Djayasinga	978-602-262-524-7	Graha Ilmu	2015
3	Ekonomi Peradaban; Ekonomi, Politik, Pendidikan dan Keagamaan	Prof. Dr. H. Apridar, S.E., M. Si.	978-602-262-451-6	Graha Ilmu	2015
4	Ekonomi Internasional	Dr. Beni Kurniawan,; Galih Raspati, SIP, MM	978-602-70052-4-2	Al Fath Zumar	2014
5	Manajemen Strategi	Iqbal Arraniri, SEL.M.M	978-602-70052-8-0	Al Fath Zumar	2014
6	Pengantar Manajemen Keuangan	Iqbal Arraniri, SEL.M.M	978-602-70052-9-7	Al Fath Zumar	2014
7	Kawasan Ekonomi Masyarakat ; Program Pengabdian Masyarakat Pertamina-FW Minangkabau	Prof. Dr. Ir. Elyza Nurdin, M. S.	978-602-8610-13-1	Suluh Media	2017
8	Cakram: Embrio Rapuh Manajemen Bank	Sugiyanto	978-602-336-162-5	Diandra Kreatif	2016
9	Literasi Keuangan	Aprilliani Roestanto	978-602-6558-38-1	Istana Media	2017
10	EKONOMI PEREMPUAN Dalam Pusaran Ekonomi Perdesaan	Mukhaer Pakkanna	978-602-71457-5-7	STIEAD Jakarta Press	2017
11	Ekonomi Mikro Dasar-Dasar Teori	Moh. Khusaini	978-602-203-505-3	UB PRESS	2013
12	Ekonomi, Uang, dan Bank	Dias Satria, SE., M.App.Ec., PhD.	978-979-8074-05-9	UB PRESS	2009
13	Kontrak yang Melemahkan Relasi Petani dan Korporasi	Dr. Asfi Manzilati, SE.,ME	978-602-8960-35-9	UB PRESS	2011
14	Perencanaan Sumberdaya Manusia	Achmad Sudiro	978-979-8074-74-5	UB PRESS	2011
15	Manajemen Sumberdaya Manusia, Etika dan Standar Profesional Sektor Publik	Agus Suryono	978-602-8960-47-2	UB PRESS	2011
16	Inovasi dan Kinerja Ditinjau dari Kondisi Lingkungan	Rofiaty	978-602-203-085-0	UB PRESS	2012
17	Peran Faktor Situasional & Perilaku Pembelian Impulsif Konsumen Butik di Kota Malang	Fatchur Rohman	978-602-203-133-8	UB PRESS	2012
18	Strategi Diversifikasi Korporat, Struktur Modal dan Nilai Perusahaan	Dr. Siti Aisjah, SE., MS	978-602-203-137-6	UB PRESS	2012
19	Teori Ekonomi Mikro	Multifiah	978-602-8960-82-3	UB PRESS	2012
20	Simple Promotion Branding untuk UKM	Daru Redono	978-602-203-477-3	UB PRESS	2013
21	Ekonomi Sumberdaya Pesisir yang Tercemar	Endang Bidayani	978-602-203-577-0	UB PRESS	2014
22	Analisa Laporan Keuangan	Kariyoto	978-602-432-139-0	UB PRESS	2017
23	Manajemen Sumberdaya Manusia (Aktivitas Utama dan Pengembangan SDM)	Harsuko Riniwati	978-602-432-054-6	UB PRESS	2016
24	Ekonomi Festival	Dias Satria dan Angga Erlando	978-602-432-597-8	UB PRESS	2018
25	Metode Design Thinking untuk Inovasi Bisnis	Ananda Sabil Hussein	978-602-432-589-3	UB PRESS	2018
26	Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu	Nufian S Febriani; Wayan Weda Asmara Dewi	978-602-432-613-5	UB PRESS	2018
27	Keuangan Daerah	Moh. Khusaini	978-602-432-655-5	UB PRESS	2018
28	Kewirausahaan	Brillyanes Sanawiri dan Mohammad Iqbal	978-602-432-683-8	UB PRESS	2018
29	Ekonomi Mikro Islam Pendekatan Integratif	Arif Hoetoro	978-602-432-669-2	UB PRESS	2018
30	Penganggaran Sektor Publik	Nurkholis; Moh. Khusaini	978-602-432-651-7	UB PRESS	2019
31	Ekonomi Sumberdaya Air Perpspektif Islam	Ajeng Kartika Galuh; Asfi Manzilati; M. Umar Burhan	978-602-203-175-8	UB PRESS	2013
32	Statistik untuk Bisnis & Ekonomi	V. Wiratna Sujarweni	978-602-3760-183	Pustaka Baru	2019
33	Manajemen Keuangan : Teori, Aplikasi dan Hasil Penelitian	V. Wiratna Sujarweni	978-602-6237-55-2	Pustaka Baru	2019

34	Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi	V. Wiratna Sujarweni	978-602-0874-111	Pustaka Baru	2019
35	PPh Final 1% Untuk UMKM	Ratna Anjarwati	978-602-7763-26-4	Pustaka Baru	2019
36	Analisis Laporan Keuangan : Teori , Aplikasi & Hasil Penelitian	V. Wiratna Sujarweni	978-602-3760-497	Pustaka Baru	2019
37	Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi Pendekatan Kuantitatif	V. Wiratna Sujarweni	978-602-376-1593	Pustaka Baru	2019
38	Ekonomi Pertanian	Tri Haryanto; Nur Aini Hidayati; Wagiono Djoewito	978-979-1330-66-4	Unair Press	2009
39	Ekonomi Mikro, Analisis dan Pendekatan Praktis	R. Misriah Ariyani S. & Totok Harjanto	978-602-475-209-5	Deepublish	2018
40	Ekonomi Sumberdaya Alam dan Lingkungan	Wahyunindyawati dan Dyanasari	978-602-475-184-5	Deepublish	2017
41	Modal Sosial dan Ekonomi Industri Kecil	Rahel Widiawati Kimbal	978-602-453-228-4	Deepublish	2015
42	Tinjauan dan Analisis Ekonomi Terhadap Industri Kreatif di Indonesia	Horas Djulius; Juanim Juanim; Raeni Dwisanty	978-623-240-052-8	Diandra Kreatif	2019
43	Interrelasi Ekonomi, Sosial Dan Politik Dalam Perkembangan Lembaga Keuangan Syariah di Inggris	Ahmad Dahlan	978-602-5482-56-4	Lontar Mediatama	2018
44	Kualitas SIA: Sistem Informasi Akuntansi	Kusumaningdiah Retno Setiorini, SE.,Ak.,M.Ak.,CA. Dkk	978-623-223-031-6	Elmatara	2018
45	Evaluasi Kebijakan Penerbitan SUKUK Negara Sebagai Instrumen Pembiayaan APBN	Eri Hariyanto	978-602-6948-80-9	Gava Media	2017
46	Memahami Pos-pos & Angka-angka dlm lap.Keuangan untuk Orang Awam	Deanta	978-602-6948-13-7	Gava Media	2016
47	Menggeluti Dunia Wirausaha	Drs. Daryanto	978-602-8545-81-5	Gava Media	2012
48	Riset Bisnis dengan Analisis Jalur SPSS	Danang Sunyoto	978-602-8545-59-4	Gava Media	2011
49	Konsep Analisa Laporan Keuangan dengan Pendekatan Rasio dan SPSS	Hantono	978-602-453-208-6	Deepublish	2018
50	GAMBIR; Peluang Pasar, Budaya, dan Pengolahannya	Suharman	978-602-475-642-0	Deepublish	2018
51	Ekonomika Aglomerasi	Prof. Mudrajad Kuncoro, Ph. D.	979-8170-77-6	STIM YKPN	2013
52	Dasar-Dasar Ekonomi Islam	Robi, S.Pd	978-623-92845-8-9	Penerbit Adab	2020
53	STUDI KELAYAKAN BISNIS	Drs. H. Nasir Asman, M.M	9978-623-6872-09-3	Penerbit Adab	2020
54	INTENSI BERWIRAUSAHA : Sebuah Konsep Dan Studi Kasus Di Era Revolusi Industri 4.0	Taruli Serefina Simatupang S.Pd, M. Pd.	978-623-6872-17-8	Penerbit Adab	2020
55	Hukum Ekonomi Syari'ah	Asih Suyadi, dkk	978-623-247-604-2	CV JEJAK	2020
56	Pengendalian Produksi di Industri Galangan	Muhammad Riyadi, S.T. M.T	978-623-247-473-4	CV JEJAK	2020
57	Dual Mission of Credit Union: Dampak Pendekatan Dual Mission Credit Union Angudi Laras pada Peningkatan Sosial Ekonomi Masyarakat Layanan di Purworejo	Galuh Aditya, S.E., M.M., Wakhdan, S.E., M.Si., Hesti Respatiningsih, S.E., M.Par.	978-623-90477-5-7	Penerbit Yedija Nusantara	2019
58	Pengembangan Kelompok Usaha Makanan Ringan Berbahan Dasar Potensi Lokal	Galuh Aditya, S.E., M.M., Hesti Respatiningsih, S.E., M. Par., & Dewi Shanti Nugrahani, S.E., M.M., M. Par.	978-602-53561-7-9	Penerbit Yedija Nusantara	2019
59	Aplikasi Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi	Sunaryo	978-602-432-837-5	UB PRESS	2019
60	Bank Dan Investasi Syariah	Ikit S.E., M.E.I ; Rizal Alfit Jaya, S.E.I., M.E. ; Muhamad Rahman Bayumi, S.E.I., M.E	978-602-5568-61-9	Gava Media	2019
61	Belajar Tuntas Audit Berbantuan komputer	Yulius Eka Agung Seputra	978-602-7869-16-5	Gava Media	2013

62	Strategi Bisnis Di Era Covid-19	Muhammad Luqman Hakim S.E.	978-623-6786-24-6	Bintang Pustaka Madani	2020
63	Falsafah Ekonomi Syariah	Dr. Abdurrahman Misno BP, MEI	978-623-6786-26-0	Bintang Pustaka Madani	2020
64	Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan	H. Fakhry Zamzam dan Havis Aravik	978-623-02-0909-3	Deepublish	2020
65	Perpajakan, Suatu Pengantar	Lazarus Ramandey	978-623-02-0986-4	Deepublish	2020
66	PEMBERDAYAAN EKONOMI KERAKYATAN (Memberdayakan Sektor Riil melalui Koperasi Jasa Keuangan Syariah BMT)	Ivan Rahmat Santoso, S.E.I., M.S.I.	978-623-6786-72-7	Bintang Pustaka Madani	2021
67	Korupsi APBD: Sebuah Meta Analisis	Wiwiek Prihandini	978-623-02-1424-0	Deepublish	2020
68	Strategi Memperbaiki Ekonomi Umat Islam	H. Syukri Umar	978-623-02-1439-4	Deepublish	2020
69	Cara Mudah Membangun KOPERASI	Dewi Shinta Halim, SE.	978-623-94127-8-4	Griya Pustaka Utama	2020
70	Pemberdayaan Ekonomi, Stop Pernikahan Dini	Mulyadi Fadjar	978-623-02-1951-1	Deepublish	2020
71	Strategi Investasi Aset Digital Cryptocurrency	Rico Nur Ilham; Mangasi Sinurat	978-623-6209-32-5	Bintang Pustaka Madani	2021
72	Bank Dan Lembaga Keuangan Non Bank (Teori dan Aplikasi)	Fatih Fuadi	978-623-6872-32-1	Penerbit Adab	2020
73	Penghasilan Komprehensif Lain Pada Perusahaan Sektor Jasa Keuangan di Indonesia : Dampak Adopsi IFRS	Dr. Amrie Firmansyah, M.Ak; Rohmat Suryanto, A.Md.Ak.	978-623-6233-14-6	Penerbit Adab	2021
74	ANALISIS BIAYA EKONOMI (COST ECONOMI) UNTUK MENGHITUNG BIAYA PENYAKIT DI RUMAH SAKIT	Prof. Dr. Darmawan, M. Kep, M.Kes	978-623-6233-19-1	Penerbit Adab	2021
75	Model Islamic corporate governance pada pengelolaan wakaf uang berbasis wirausaha	Siti Nur Indah Rofiqoh, SE., MM; dkk	978-623-93757-2-0	Scopindo Media Pustaka	2020
76	Organizational citizenship behavior di bank syariah	Dr. Hamsani, SE., M.Sc	978-623-93757-0-6	Scopindo Media Pustaka	2020
77	Pemberdayaan Masyarakat Desa dalam Pengembangan UMKM Wilayah Pesisir	Sri Handini; Sukes; Hartati Kanty Astuti	978-623-92145-3-1	Scopindo Media Pustaka	2019
78	Strategi Pemberdayaan Masyarakat dalam Upaya Pengembangan UMKM Wilayah Pesisir	Sri Handini; Sukes; Hartati Kanty Astuti	978-623-92163-0-6	Scopindo Media Pustaka	2019
79	Kiat-kiat merangsang kinerja dosen perguruan tinggi swasta (PTS)	Dr. Nuning Nurma Dewi, S.E., S.Pd., M.M	978-623-92451-8-4	Scopindo Media Pustaka	2019
80	Esai Keuangan Negara: Pemikiran Multi Perspektif	Forum Studi Keuangan Negara	978-602-336-549-4	Diandra Kreatif	2021
81	Modul Pengelolaan Keuangan Keluarga Miskin	Endang Rostiana & Horas Djulius	978-602-336-708-5	Mirra Buana Media	2021
82	Perencanaan Dan Pengelolaan Keuangan Dalam Mewujudkan Keluarga Sejahtera	Endang Rostiana & Horas Djulius	978-602-336-826-6	Mirra Buana Media	2021
83	Pengantar Manajemen	Rois Arifin, Helmi Muhammad	978-602-95925-7-3	Empatdua Media	2016
84	Proklamasi Desa	Ahmad Erani Yustika	978-602-6293-78-7	Intrans Publishing	2019
85	Reformasi Lembaga Keuangan Usaha Mikro Menuju Pola Syariah	Said Insyah Mustafa, S.E., M. M	978-602-74226-5-0	Empatdua Media	2018
86	Statistik Non-parametrik Model Analisis Diskriminan Berganda	Prof. Dr. A. Yusuf Imam Suja'l, SE., MP	978-623-92074-0-3	Empatdua Media	2019
87	Mengenal dan Memahami Etika Serta Pelayanan Nasabah	Sarkonah	978-979-073-718-1	Multi Kreasi Satudelapan	2012

88	Mengenal dan Memahami Koperasi Simpan Pinjam	Andri Kusmayadi	978-979-073-639-9	Multi Kreasi Satudelapan	2012
89	Mengenal dan Memahami Pasar Modal	Rintana Herman dan Hania Rahma	978-979-073-650-4	Multi Kreasi Satudelapan	2012
90	Mengenal dan Memahami Pasar Valuta Asing	Hania Rahma	978-979-073-722-8	Multi Kreasi Satudelapan	2012
91	Mengenal dan Memahami Perusahaan Asuransi	Alfan Noor Rakhmat	978-979-073-725-9	Multi Kreasi Satudelapan	2012
92	Mengenal dan Memahami Perusahaan Dana Pensiun	Bayu Sapta Hari	978-979-073-723-5	Multi Kreasi Satudelapan	2012
93	Mengenal dan Memahami Perusahaan Modal Ventura	Andri Kusmayadi	978-979-073-724-2	Multi Kreasi Satudelapan	2012
94	Mengenal dan Memahami Perusahaan Pengadaian	Alfan Noor Rakhmat	978-979-073-649-8	Multi Kreasi Satudelapan	2012
95	Mengenal dan Memahami Prinsip-prinsip Bisnis	Ina Rosilawati	978-979-073-655-9	Multi Kreasi Satudelapan	2017
96	Mengenal dan Memahami Uang serta Lembaga Keuangan	Nenden Rilla A	978-979-073-642-9	Multi Kreasi Satudelapan	2012
97	Sigap dalam Menyiapkan Surat Pemberitahuan Pajak	Tanti Meranti, S. Sos	978-979-073-644-3	Multi Kreasi Satudelapan	2012
98	Entrepreneur Speak Up	Annas Bunyamin dan Dwi Purnomo	978-602-6416-90-2	BITREAD	2017
99	Manajemen Perbankan	Vanda Arie	978-623-6521-10-6	Garudhawaca	2020
100	Bank dan Lembaga Keuangan	Muh Nur Eli	978-602-7785-46-5	Graha Mulia Utama	2021
101	EKONOMI LINGKUNGAN	Rindyah Hanafi	978-602-462-112-4	Media Nusa Creative	2018
102	Kewirausahaan	E.A. Abd'rachim		Perca	2021
103	Manajemen Keuangan	E.A. Abd'rachim		Perca	2021
104	Manajemen Produksi	E.A Abd'rachim		Perca	2021
105	Mengelola Modal Kerja	E.A. Abd'rachim		Perca	2021
106	Filsafat Ekonomi Islam: Ikhtiar Memahami Nilai Esensial Ekonomi Islam	Havis Aravik, S.H.I., M.Si., M. M.; Dr. H. Fakhry Zamzam, M. M., M.H.	978-623-218-354-4	Kencana	2020
107	Kebijakan Ekonomi Pembangunan	Dr. Ir. Suyanto, MM	978-602-6931-40-5	Media Nusa Creative	2016
108	Membangun Keuangan Desa	H. A. Tabrani Rusyan	978-602-444-291-0	Bumi Aksara	2018
109	Pembangunan Ekonomi Kelautan Indonesia Berkelanjutan (Konsep dan Strategi Pemberdayaan Ekonomi Pesisir dan Kelautan	Dr. Karuniana Dianta Arfiando Sebayang, M.E.	978-602-6295-30-6	Samudra Biru	2017